



**REF Clothing la nouvelle marque Québécoise de vêtements
équitable, éthique et engagée choisie pour confectionner les T-shirts
du congrès mondial des jeunes 2008.**

Québec le 11 août 2008 - Seydou Doumbia le président fondateur de la marque REF Clothing est heureux que le congrès mondial des jeunes ait choisi son entreprise pour la confection des T-shirts qui seront fièrement portés par les 700 jeunes participants de l'événement venu de plus de 120 pays à travers le monde.

Le choix de REF Clothing n'a pas été fait de façon fortuite. C'est le caractère évocateur et expressif de la marque qui a séduit les responsables de Regénération 2008. En effet, la particule **REF** dans le nom de la marque **évoque l'idée de référence**. Dans ce sens REF Clothing est la marque des jeunes qui sont ou veulent être des références dans leur vie de tous les jours pour ainsi servir d'exemples et de repères aux autres jeunes. Mais le génie dans le nom de cette marque se trouve dans le fait que la même particule **REF** signifie **Responsable et Engagé pour le Futur**. Ainsi REF Clothing se positionne comme la marque de cette nouvelle génération de jeunes qui sont ou se sentent de plus en plus **Responsables et Engagés pour le Futur**, notre futur à tous.

Les T-shirts du congrès mondial des jeunes ainsi que le reste de la collection de REF Clothing sont essentiellement faits de coton 100% Bio-équitable.

Agissant en véritable entreprise sociale, REF Clothing s'engage à redistribuer de façon systématique jusqu'à **5% de ses bénéfices à des causes sociales, humanitaires et environnementales**.

Seydou Doumbia, le fondateur de REF Clothing profite de l'occasion pour remercier très sincèrement les responsables du congrès mondial des jeunes notamment le président Pierre Lemay et le directeur général Christian Robitaille pour la confiance qu'ils ont bien voulu placer en son entreprise.