

**REF Clothing la nouvelle marque Québécoise de vêtements  
équitable, éthique et engagée.**

**Québec le 01 août 2008** - À peine lancée, la jeune marque REF Clothing n'arrête pas de faire parler d'elle. Son promoteur Seydou DOUMBIA accumule récompenses et distinctions. Durant les trois derniers mois se sont jusqu'à trois différents prix qui ont été décernés à cette jeune marque de vêtements.

On est alors en droit de se demander ce qu'à de spécial cette marque pour faire autant l'unanimité en si peu de temps.

En effet, REF Clothing se démarque nettement des autres marques de vêtements par le caractère fortement expressif de son nom. La particule **REF** dans le nom de la marque **évoque l'idée de référence**. Dans ce sens REF Clothing est la marque des jeunes qui sont ou veulent être des références dans leur vie de tous les jours pour ainsi servir d'exemples et de repères aux autres jeunes. Mais le génie dans le nom de cette marque se trouve dans le fait que la même particule **REF** signifie **Responsable et Engagé pour le Futur**. Ainsi REF Clothing est aussi la marque de cette nouvelle génération de jeunes qui sont de plus en plus **Responsables et Engagés pour le Futur**, notre futur à tous.

La clientèle cible de la marque est constituée des jeunes de 12 à 35 ans. Cependant on ne cachera pas qu'elle pourrait intéresser les autres classes d'âges en ce sens que l'engagement pour la préparation d'un avenir mondial meilleur est aujourd'hui une préoccupation de toutes les générations sans distinction. Si elle cible essentiellement les jeunes, c'est parce que la marque a été créée pour rappeler le rôle primordial des jeunes dans la préparation de l'avenir de nos sociétés car c'est de leur avenir qu'il s'agit.

Comme on peut s'y attendre, les pratiques de l'entreprise sont en parfaite harmonie avec les belles et nobles valeurs véhiculées par la marque. Ainsi, les vêtements sont essentiellement faits en coton biologique et/ou équitables. L'entreprise choisit ses fournisseurs selon leurs capacités à payer des salaires décentes à leurs salariés ainsi qu'à respecter les droits de ces derniers. L'autre élément et non des moindres qui fait de cette jeune entreprise l'une des plus sociales des entreprises sociales, c'est qu'elle **s'engage à redistribuer de façon systématique jusqu'à 5% de ses bénéfices à des causes sociales, humanitaires et environnementales.**

- 30 -

**Pour information :**

**Seydou Doumbia**, (Président-Fondateur)

Tel : (418) 264-4733

[seydou.doumbia@refclothing.com](mailto:seydou.doumbia@refclothing.com)

[www.refclothing.com](http://www.refclothing.com)